

FERIENPASS 2016

Rückblick

Programm:

Angebote:

- 180 verschiedene Angebote (Vorjahr: 184)
- 314 Termine (Vorjahr: 349)
- Tagesfahrten
- Besichtigungen
- Natur und Tiere
- Zeltlager und Freizeiten
- Sport und Trendsport
- kreative Workshops (u.a. mit der Kunstschule Paletti)
- Kinderkino (5 Filme an je zwei Spielstellen)
- Kindertheater (in Kooperation mit der Stadtbibliothek)
- Gutscheine: 5 Freibesuche im Schwimmbad
- Vergünstigungen: Videothek, Pizza und Eis, Minigolf
- Neue Angebote:
Steptanz, Reptilienshow, Bauer Bernd, Wo schlafen denn nachts die Busse? (Besichtigung Verkehrsbetriebshof Stadtwerke Osnabrück), Was passiert im Krankenhaus? (Besichtigung Franziskus-Hospital Harderberg), Wer steckt hinter Dr. Oetker? (Besichtigung Dr. Oetker in Bielefeld), Deutsches Fußballmuseum Dortmund, verschiedene Workshops (von der Kunstschule Paletti, dem Caritasverband und in den Osnabrücker Museen).
- Wieder im Programm: Minigolf-Schnupperkurs, Abenteuer Seil (Klettern auf dem Varusturm), Der deutsche Schäferhund, Kindermuseum Explorado Duisburg, Wildlands Zoo Emmen, Safaripark Stukenbrock, Bagger-Park, Musicalfahrt Starlight Express.

Highlights:

Die Wunschlischencharts (Top 10), Angebote mit den meisten Anmeldungen:

- | | |
|--|------------------------------|
| 1. Wir legen den Dino frei | (106 Anmeldungen, 10 Plätze) |
| 2. Eselhof | (106 Anmeldungen, 25 Plätze) |
| 3. Lutscher selber machen I | (105 Anmeldungen, 46 Plätze) |
| 4. Im Kino: Wie kommt der Film auf die Leinwand? | (103 Anmeldungen, 37 Plätze) |
| 5. Alpakas | (99 Anmeldungen, 20 Plätze) |
| 6. Traumfänger | (93 Anmeldungen, 15 Plätze) |
| 7. Lutscher selber machen II | (90 Anmeldungen, 46 Plätze) |
| 8. Heide Park Soltau | (89 Anmeldungen, 46 Plätze) |
| 9. Bowling | (83 Anmeldungen, 32 Plätze) |
| 10. H2O – Schwimmbad Herford | (82 Anmeldungen, 45 Plätze) |

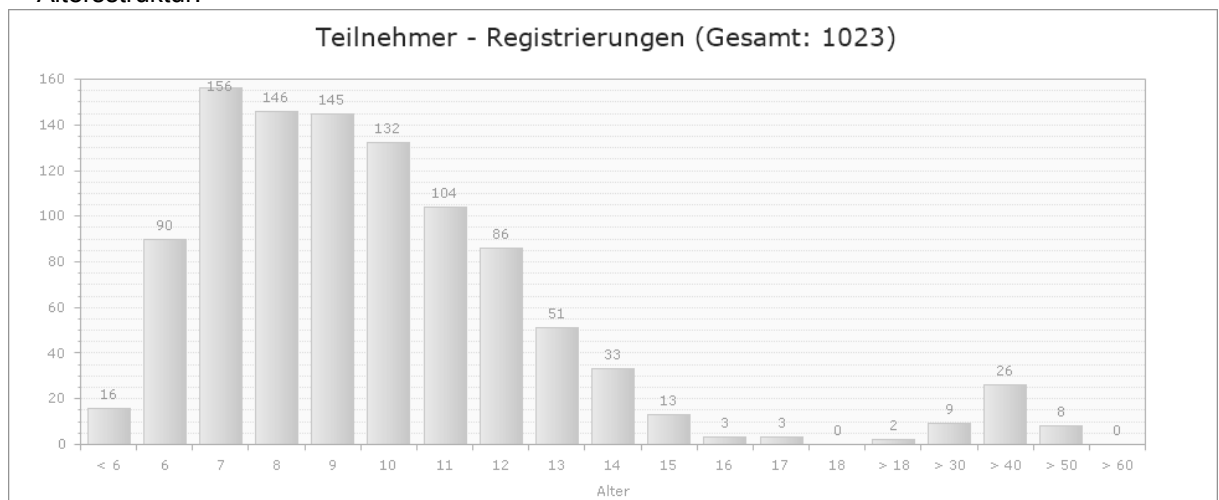
Mitarbeiter/innen:

- Dank der Beteiligung von Vereinen und dem Engagement ehrenamtlicher Mitarbeiter/innen, konnte dieses umfangreiche Programm durchgeführt werden.

- 28 Vereine und Verbände, 17 Organisationen/Einrichtungen und 7 Kursleiter/innen tragen mit eigenen Angeboten zum Programm bei.
- 51 ehrenamtliche Helfer/innen unterstützen die Ferienpassaktion und haben 96 Tages- und Halbtagesfahrten sowie Aktionen vor Ort und 10 Kinoveranstaltungen betreut. Das Team betreute täglich 1 – 5 Aktionen.
Ein Dankeschön wird es wie in jedem Jahr in Form einer gemeinsamen Abschlussfahrt für das Ferienpass-Team geben (am 5. November).
- Das Ferienpass-Büro war mit einer Schülerin als Honorarkraft besetzt. Arbeitgeberkosten: 2.503,50 € (Vorjahr: 2.907,46 €)

Teilnehmerzahlen:

- verkaufte Ferienpässe (Kosten: 5,- €)
1.278 (2015: 1.369) = - 91
- Insgesamt 2.379 Kinder im Alter von 6 – 13 Jahren (geb. in dem Zeitraum 01.10.2002 – 30.09.2010) leben in Georgsmarienhütte (2015: 2.373 Kinder). → 54 % der Kinder nutzen den Ferienpass.
- Bei den Angeboten mit erforderlicher Anmeldung lassen sich genaue Teilnehmerzahlen benennen:
1.023 Teilnehmer/innen (978 Kinder, 45 Erwachsene bei fünf Angeboten mit möglicher Elternbegleitung) haben sich insgesamt für Veranstaltungen angemeldet. (2015: 1.024)
- Altersstruktur:



- Teilnehmer/innen aus anderen Kommunen: 55 Kinder (aus Osnabrück, Bad Iburg, Bissendorf, Hagen, Hasbergen, Hilter, Ibbenbüren, Aachen, Wolfenbüttel = 5,3 % (2015: 6,3 %)
- Verteilung der Plätze:
Gesamtanzahl verfügbarer Plätze: 4.839 (2015: 4.770)
Anzahl der Wunschlisenbuchungen: 6.665 (2015: 7.633)
Zugewiesene Veranstaltungen: 3.361 (2015: 3.464)
→ durchschnittliche Zuteilungen je Teilnehmer/in: 3,7 (2015: 3,7)
durchschnittliches Zuteilungsverhältnis: 50,4 % (2015: 45,4 %)
- Teilnehmerzahlen bei Angeboten, für die keine Anmeldung erforderlich war:
Vereine/Sportvereine melden bei ihren Angeboten pro Termin 0 – 21 teilnehmende Kinder.
- Die im Ferienpass enthaltenen Gutscheine/Vergünstigungen wurden wie folgt in Anspruch genommen:
Schwimmen: Panoramabad: 2.144 Besucher (2015: 2.421 Besucher)
Waldbad: 285 Besucher (2015: 258 Besucher)

- Besucherzahlen Kinoveranstaltungen

Kinderkino (je 5 Spieltermine im DRK-Heim Holzhausen und im Rathaus):

Kinderkino Holzhausen: 170 Besucher (durchschnittlich 34 Besucher, 2015: 43)

Kinderkino Rathaus: 481 Besucher (durchschnittlich 96 Besucher, 2015: 76)

Insgesamt: 651 Besucher (2015: 597 Besucher)

Anmeldeverfahren:

- Für die Ferienpass-Angebote war eine Anmeldung online möglich. Mit dem Ferienpass-Onlineprogramm konnten sich die Kinder unter www.ferienpass-georgsmarienhuetten.de registrieren, das gesamte Ferienpass-Programm einsehen, eine eigene Wunschliste mit Veranstaltungen und eine Freundesliste erstellen.
Kinder, die nicht online sind, konnten sich schriftlich anmelden. Diese Möglichkeit haben nur 17 von 972 Kindern bis zum Anmeldeschluss genutzt. (= 1,7 %/ 2015: 2,1%) Alle weiteren Kinder haben sich während der Ferien direkt im Ferienpassbüro registrieren lassen.
- Verteilt wurden alle Plätze nach dem Anmeldeschluss. Bei Angeboten mit zu hoher Nachfrage entschied das Los.
- Die während der Zahltag nicht bezahlten Teilnahmekarten verfielen und wurden im Restkartenverkauf am letzten Schultag freigeben: Dabei standen noch 820 freie Plätze zur Verfügung.
- Weitere Anmeldungen für noch verfügbare Plätze waren während der gesamten Ferienzeit direkt im Ferienpassbüro möglich. Die Übersicht über aktuelle freie Plätze war im Internet einsehbar.
- Die Stadt nutzt seit 2010 die spezielle Software FEONA der Firma H&P IT-Solutions (Jahresmiete 2016: 2.690,59 €).

Ferienpass im Internet:

- Die Internetseite bietet neben der Möglichkeit der Online-Anmeldung viele weitere Informationen rund um den Ferienpass (Aktuelles, Veranstaltungen, Fotogalerie, Downloads, schwarzes Brett) und verzeichnete bis zum Ende der Sommerferien insgesamt 27.630 Aufrufe (2015: 25.920). Auch nach den Ferien wird die Seite gerne weiterhin (aktuell 34.181 Aufrufe) angeschaut.

Kosten:

Ausgaben: 75.442,39 € (2015: 72.909,47 €)

Einnahmen: 56.188,83 € (2015: 56.061,40 €)

Zuschuss: 19.253,56 € (2015: 16.848,07 €)

(Darin enthalten sind die Rechnungen der Schwimmbäder für die Freibesuche:
Panoramabad: 5.145,60 €, Waldbad: 215,50 €; insgesamt 5.361,10 €)

i.A.

Martina Möllenkamp