

FERIENPASS 2013

Rückblick

Programm:

Angebote:

- 156 verschiedene Angebote (Vorjahr: 158)
- 284 Termine (Vorjahr: 285)
- Tagesfahrten
- Besichtigungen
- Natur und Tiere
- Zeltlager und Freizeiten
- Sport und Trendsport
- kreative Workshops
- Projekt mit der Kunstschule Paletti
- Kinderkino (5 Filme an je zwei Spielstellen)
- Gutscheine: 5 Freibesuche im Schwimmbad
Vergünstigungen: Videothek, Pizza und Eis, Minigolf
- Neue Angebote:
Lutscher selber machen (Salz und Zuckerland Bad Oeynhausen), Bildhauern und Malen, Heul doch! (Wolfcenter Dörverden), Niedrigseilgarten, Kindermuseum Mondo Mio im Westfalenpark Dortmund, Workshops des Bistums Osnabrück (Kleine Baumeister im Einsatz, In der Werkstatt des Goldschmieds, Kleider machen Leute), Eisfabrik, Erlebniswelt Steinzeichen, Bergbaumuseum Ibbenbüren, Mit dem Jäger ins Revier, verschiedene Workshops
- Wieder im Programm: Volkswagen Osnabrück, Musical „Der König der Löwen“, Tier- und Freizeitpark Thüle, Besichtigung Panoramabad, Trampolin, Hockey

Highlights:

Die Wunschlischencharts (Top 10), Angebote mit den meisten Anmeldungen:

- | | |
|--|------------------------------|
| 1. Lutscher selber machen | (209 Anmeldungen, 45 Plätze) |
| 2. Eselhof | (168 Anmeldungen, 25 Plätze) |
| 3. Im Kino: Wie kommt der Film auf die Leinwand? | (106 Anmeldungen, 37 Plätze) |
| 4. Wir legen den Dino frei! | (102 Anmeldungen, 10 Plätze) |
| 5. Planetarium | (94 Anmeldungen, 45 Plätze) |
| 6. Ketteler Hof | (87 Anmeldungen, 45 Plätze) |
| 7. Heide Park Soltau | (86 Anmeldungen, 92 Plätze) |
| 8. Wie entsteht Honig? | (84 Anmeldungen, 25 Plätze) |
| 9. Barfuß Park | (83 Anmeldungen, 45 Plätze) |
| 10. Klettern | (82 Anmeldungen, 40 Plätze) |

Mitarbeiter/innen:

- Dank der Beteiligung von Vereinen und dem Engagement ehrenamtlicher Mitarbeiter/innen, konnte dieses umfangreiche Programm durchgeführt werden.
- 31 Vereine und Verbände, 9 Organisationen/Einrichtungen und 5 Kursleiter/innen tragen mit eigenen Angeboten (67 verschiedene Angebote mit oft mehreren Terminen) zum Programm bei.

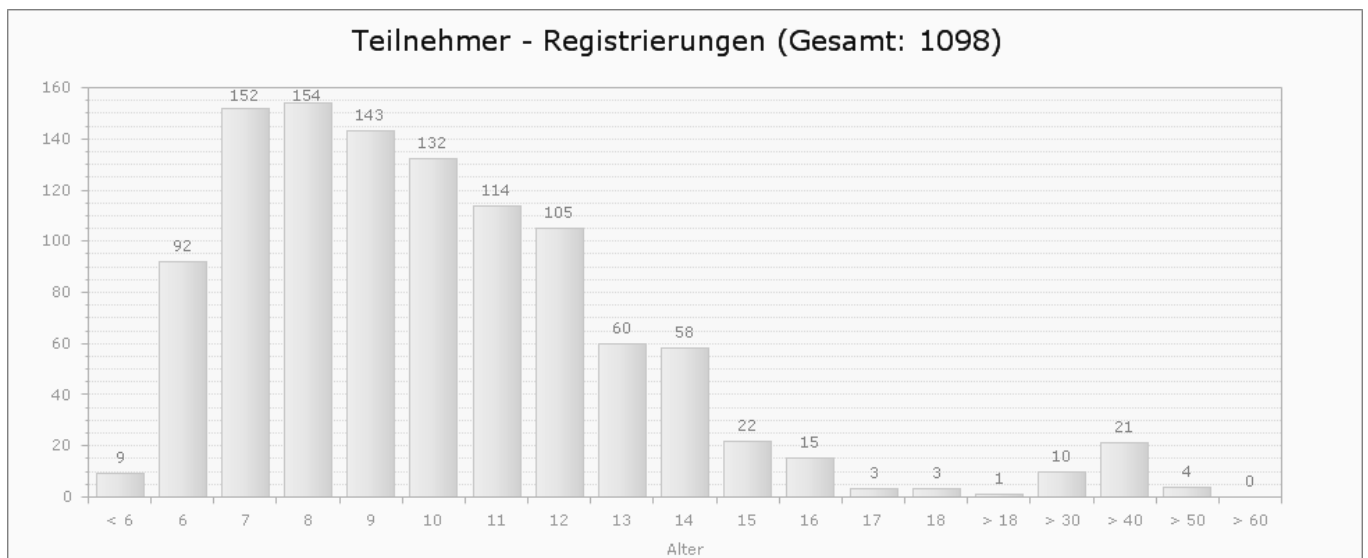
- 47 ehrenamtliche Helfer/innen unterstützen die Ferienpassaktion und haben 96 Busfahrten/Aktionen vor Ort sowie 10 Kinoveranstaltungen betreut. Das sind durchschnittlich 2 - 3 betreute Aktionen pro Tag. Mit dieser intensiven Betreuungszeit stößt das Ferienpass-Team an seine Grenzen. Möchte man weiterhin den pädagogisch sinnvollen Betreuungsschlüssel von 1:10 gewährleisten, ist eine weitere Erhöhung der Angebote nicht umsetzbar. Qualität geht hier vor Quantität.

Ein Dankeschön wird es wie in jedem Jahr in Form einer gemeinsamen Abschlussfahrt im Dezember für das Ferienpass-Team geben.

- Das Ferienpass-Büro war mit einer Studentin als Honorarkraft besetzt. Arbeitgeberkosten: 2.314,61 €

Teilnehmerzahlen:

- verkaufte Ferienpässe (Kosten: 5,- €)
1.494 (2012: 1.423) = +71
- Insgesamt 2.456 Kinder im Alter von 6 – 13 Jahren (geb. in dem Zeitraum 01.10.1999 – 30.09.2007) leben in Georgsmarienhütte (2012: 2.567 Kinder). → ca. 60 % der Kinder nutzen den Ferienpass
- Bei den Angeboten mit erforderlicher Anmeldung lassen sich genaue Teilnehmerzahlen benennen:
1.098 Teilnehmer/innen (1.062 Kinder, 36 Erwachsene bei drei Angeboten mit möglicher Elternbegleitung) haben sich insgesamt für Veranstaltungen angemeldet. (2012: 1.105)
- Altersstruktur:



- Teilnehmer/innen aus anderen Kommunen: 52 Kinder (aus Osnabrück, Hagen, Hasbergen, Hilter, Bad Iburg, Bad Rothenfelde, Dissen, Bissendorf = 4,73 % (2012: 75 Kinder, 6,78 %)
- Verteilung der Plätze:
Gesamtanzahl verfügbarer Plätze: 3.947 (2012: 3.889)
Anzahl der Wunschlisenbuchungen: 7.317 (2012: 6.004)
Zugewiesene Veranstaltungen: 3.339 (2012: 2.944)
→ durchschnittliche Zuteilungen je Teilnehmer/in: 3,4 (2012: 3,2)
- Teilnehmerzahlen bei Angeboten, für die keine Anmeldung erforderlich war:
Die Sportvereine melden bei ihren Angeboten pro Termin 2 – 15 teilnehmende Kinder.

- Die im Ferienpass enthaltenen Gutscheine/Vergünstigungen wurden wie folgt in Anspruch genommen:
 Schwimmen: Panoramabad: 3.577 Besucher (2012: 3.100 Besucher)
 Waldbad: 710 Besucher (2012: 473 Besucher)
- Besucherzahlen Kinoveranstaltungen
 Kinderkino (je 5 Spieltermine in der Antoniussschule Holzhausen und im Rathaus):
 Kinderkino Holzhausen: 245 Besucher (durchschnittlich 49 Besucher, 2012: 42)
 Kinderkino Rathaus: 430 Besucher (durchschnittlich 86 Besucher, 2012: 136)
- Insgesamt: 675 Besucher (2012: 1.073 Besucher bei je 6 Spielterminen)

Anmeldeverfahren:

- Für die Ferienpass-Angebote war eine Anmeldung online möglich. Mit dem Ferienpass-Onlineprogramm konnten sich die Kinder unter www.ferienpass-georgsmarienhuette.de registrieren, das gesamte Ferienpass-Programm einsehen, eine eigene Wunschliste mit Veranstaltungen und eine Freundesliste erstellen.
 Kinder, die nicht online sind, konnten sich schriftlich anmelden. Diese Möglichkeit haben nur 37 von 1.046 Kindern (= 3,5% /2012: 1,6%) genutzt.
- Verteilt wurden alle Plätze nach dem Anmeldeschluss. Bei Angeboten mit zu hoher Nachfrage entschied das Los.
- Die während der Zahltag nicht bezahlten Teilnahmekarten verfielen und wurden im Restkartenverkauf am letzten Schultag freigeben: Dabei standen noch 642 freie Plätze für 95 Aktionen zur Verfügung.
- Weitere Anmeldungen für noch verfügbare Plätze waren während der gesamten Ferienzeit direkt im Ferienpassbüro möglich. Die Übersicht über aktuelle freie Plätze war im Internet einsehbar.
- Die Stadt nutzt seit 2010 die spezielle Software FEONA der Firma H&P IT-Solutions (Jahresmiete: 2.446,02 €). Nach Rücksprache mit dem Anbieter nutzen mittlerweile 40 Kommunen dieses Programm. Nach der Anzahl der registrierten Teilnehmer/innen befindet sich Georgsmarienhütte mit 1.098 Registrierungen auf Platz drei hinter den Städten Lingen und Emden (je ca. 51.000 Einwohner) und noch vor den Städten Hildesheim und Göttingen (ca. 102.000 bzw. 121.000 Einwohner). Zum Vergleich im Landkreis Osnabrück: Melle verzeichnet ca. 800 registrierte Teilnehmer, Bramsche ca. 600.

Ferienpass im Internet:

- Die Internetseite bietet neben der Möglichkeit der Online-Anmeldung viele weitere Informationen rund um den Ferienpass (Aktuelles, Veranstaltungen, Fotogalerie, Downloads, schwarzes Brett) und verzeichnete bis zum Ende der Sommerferien insgesamt 10.565 Aufrufe (2012: 12.935). Auch nach den Ferien wird die Seite gerne weiterhin angeschaut. Aktuell: 11.241 Aufrufe

Kosten:

Ausgaben:	67.778,19 €	(2012: 65.937,77 €)
Einnahmen:	52.051,15 €	(2012: 50.182,45 €)
Zuschuss:	15.727,04 €	(2012: 15.755,32 €)

(Darin enthalten sind die Rechnungen der Schwimmbäder für die Freibesuche:
 Panoramabad: 7.511,30 €, Waldbad: 785,- € - insgesamt 8.296,70 €)

i.A.
 Martina Möllenkamp